

「最高の食卓」
クラウドファンディング & EC ストア
- 出店者様向け 提案書 -

株式会社 最高の食卓



会社 Web サイト

目次

	ページ数
1 「最高の食卓 クラウドファンディング & ECストア」 事業コンセプト	03
2 購入者のターゲット層	04
3 最高の食卓 ECストアに関して	05
4 取り扱う商品に関して①	06
5 取り扱う商品に関して②	07
6 ECストア開始時 掲載予定商品	08
7 クラウドファンディングでの「おせち」の販売に関して	09
8 集客・宣伝について	10
9 ビジネススキーム	11

1 「最高の食卓 クラウドファンディング& ECストア」 事業コンセプト

コロナウイルスの影響で売り上げが下がった部分を、
違う形で補填して頂くことが目的です。

クラウド
ファンディング

「クラウドファンディング」を通して資金提供を募ることにより、
店舗の存続や新規事業の拡大に繋げてほしい

→ プロジェクトに賛同した購入者が先行して各プロジェクト情報を
知ることができ、お値打ちな食事券や特典を入手することができる

ECストア

「お取り寄せ」という形を通して多くの人に新しい食の形を提供し、
飲食業界を盛り上げてほしい

→ 最高の食卓 ECストアでしか購入することの出来ない、出店者と
最高の食卓で共同開発した特別な商品を取り揃えたお取り寄せ ECストア

2 購入者のターゲット層

日本全国のグルメな富裕層

< 富裕層の定義 >

客単価 10,000 円以上の店に頻繁に食事に行く人、または行った人

年齢層 男：35～60歳 女：25～45歳

※お金持ちが全員グルメではないが、グルメな人は確実にお金持ちである

※東京カレンダラーの卒業生

3 最高の食卓 ECストアに関して

金額

- ・ 弊社マージンは売り上げの 25%
※ 2020 年 10 月 14 日掲載に間に合わせて頂いた出店者は 20%
- ・ 配送料、消費税込みの金額設定としてください

スケジュール

- ・ 最高の食卓 ECストアの掲載及び購入
※ 10月14日(水) プレオープン
10月31日(土) グランドオープン

4 取り扱う商品に関して①

- ・ 基本的に、「最高の食卓」との共同開発したオリジナル商品を販売していただく。それにより他社 EC ストアとの差別化を図る。

※「最高の食卓」だけで販売して頂く場合はこの限りではない

- ・ 既存の商品がある場合でも、既存商品に何か特別なものを付け加えたものに改良し、販売していただく。

5 取り扱う商品に関して②

- ・「星付きのお店」「ラグジュアリー」「ヘルシー」など
明確な売りのある商品
- ・生産者、作り手の思いが詰まった安心できる商品
- ・ある程度日持ちのする使い勝手の良い商品

これらの項目を参考に、共同で商品を考えていただきます。

6 ECストア開始時 掲載予定商品

店舗

臼杵ふぐ 山田屋

9年連続ミシュラン3つ星獲得のふぐ料理専門店
※復刻版お取り寄せセット(ふぐ刺し・ふぐちり)の販売

全聚徳

150年以上の歴史を持つ、本場中国の北京ダックの老舗店
※点心セット・北京ダックセット・薬膳キノコ鍋セットの販売

ひらまつ

創業38年の日本におけるフランス料理の礎とも言える老舗店
※ひらまつの味を自宅で楽しめるホームセットの販売

素材

CABIAR CLUB

養殖チョウザメから作られる最高品質のキャビア

株式会社 Blair

世界三大珍味のフォアグラを使用したフォアグラパテ

オリジナルブランド

日本三大和牛ハンバーグ

松阪牛・神戸牛・米沢牛を使用したハンバーグセット

函館魚介類福袋セット

函館から直送の、新鮮な旬の魚介類詰め合わせセット

7 クラウドファンディングでの「おせち」の販売に関して

販売期間 11月16日(月)～12月15日(火)

通常であれば、2段～3段(3万円～5万円)で販売しているものを、
今回の特集では、1段15,000円(税・送料・配達代込み)で販売。
小家族のニーズに応えます。

和食やフレンチ、お寿司などジャンルの違うおせちの複数購入を促します。

既に決定している販売店舗と商品

店名

栞庵 やましろ (ミシュラン1つ星獲得の日本料理店)

矢の根寿司 (日本橋の老舗江戸前寿司店)

ル・ニコ・ア・オーミナミ (茅ヶ崎にある本格フレンチレストラン)

商品

ミシュラン獲得日本料理店の本格おせち

寿司屋が作る一品料理&ばら寿司のおせち

湘南の風を感じる海の香り漂う本格フレンチのおせち

8 集客・宣伝について

- ・ 里井真由美さんなど、ワイドショーに出ている
フードジャーナリストの人達に宣伝をしてもらう

※現在 15 人リストアップ

里井真由美 プロフィール



- ・ フードインフルエンサーの人達に SNS で商品を宣伝してもらう

※現在 50 人リストアップ

- ・ (株) サクラ・レストランズの発行する雑誌への掲載

(株) サクラ・レストランズ制作
「大人のレストランシリーズ」媒体資料



9 ビジネススキーム

